



THE MUZES

CLARINS X THE MUZES
FEBRUARY 2024

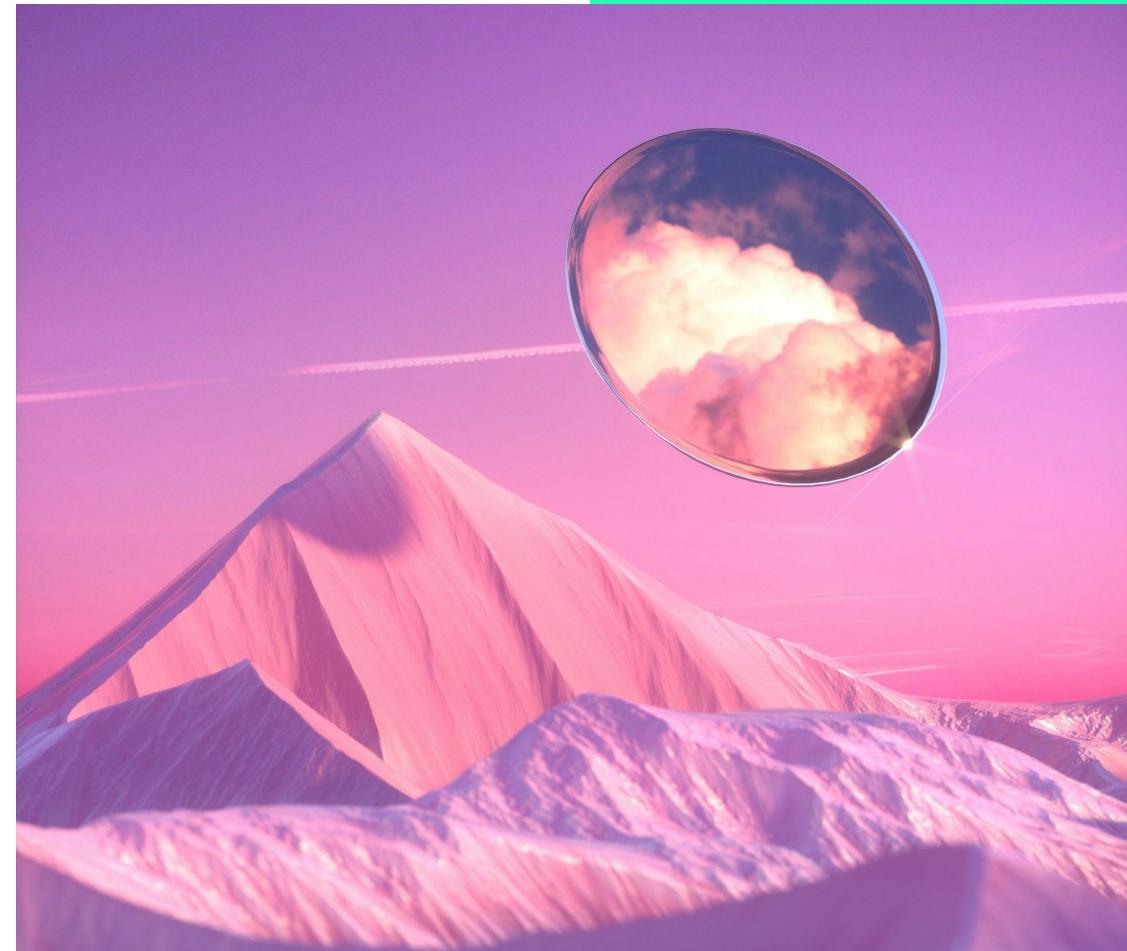


WE CONNECT BRANDS TO PEOPLE

Starting point:

Passionnés depuis 2007 par les enjeux économiques, sociaux et technologiques qui façonnent l'avenir des marques,

Nous guidons nos clients vers la réussite en explorant les territoires les plus excitants du marketing et de la communication.



“It’s about connect brands with people”

Il ne s'agit plus seulement de
communiquer, mais de savoir comment se
connecter à son environnement.

*The Muzes conçoit,
développe, produit et diffuse
des idées, des concepts
pour les faire résonner avec
le monde qui entoure les
entreprises.*



L'adn The Muzes

- Placer **le branding au cœur** de toute action de communication.
- S'appuyer sur **le planning stratégique et la détection de tendances** comme **clés d'analyse** des attentes consommateurs et marchés.
- Travailler en logique Hub autour de notre **digital & creative factory** pour proposer aux clients de THE MUZES, les idées et activations les plus **connectées et innovantes**.



Notre offre:

Des expertises métiers regroupées en 3 pôles interconnectés:

1

CONSULTANCY

- Stratégie de marque
- Positionnement marché
- Innovation go to market
- Territoire d'expression
- Planning stratégique

2

CREATION - PRODUCTION

- Campagne publicitaire
- Lancement de produit
- Activation de marque
- Production Vidéo / Photo
- Production éditoriale
- TV / Affichage / Radio

3

DIGITAL MARKETING

- Website development
- Socle e-commerce
- E-store management
- Campaign & Content Page
- Réseaux Sociaux
- SEO & Publicité en Ligne

3 points clés de succès

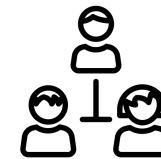
Pour résumer notre approche



Une agence capable de déployer de grandes idées ...

SUR TOUS LES POINTS DE CONTACT DE L'ACTIVATION

TV, affichage, presse, website, réseaux sociaux, instore...



La pierre angulaire d'une collaboration réussie

ANCIENNETÉ, EXPERTISE, PROFILS ENGAGÉS

Les équipes sont impliquées à chaque étape du projet afin de garantir un processus efficace



... et surtout ...

UNE APPROCHE 100% COLLABORATIVE AVEC VOS ÉQUIPES

La réussite d'un projet réside dans la capacité à décliner une vision stratégique en termes opérationnels



Une clientèle internationale

répartie sur 6 secteurs d'activité

SPORTS / OUTDOOR

LUXURY WATCHES

FOOD / HOME

COSMETICS / FASHION

MOBILITY / INDUSTRY

TOURISM

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse

L'ORÉAL
PARIS

RICHEMONT

LANCÔME
PARIS



ROWENTA

L'Occitane
EN PROVENCE

Moulinex®

NTN®

Sopalin®

TAGHeuer
SWISS MADE SINCE 1860

KRUPS



stpg



Tefal

ULYSSE NARDIN

DIESEL



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Columbia

DECATHLON

MAVIC

INTERSPORT



LA ROCHE-POSAY

RALPH LAUREN

EUROCOMMERCIAL



la Clusaz

GROUPE
Relais Vert
Le Relais & Wine

KALENJI

AVORIAZ
1800

3. Digital marketing team

APPROCHE MÉTIER

& SKILLS /

Une approche métier holistique et coordonnée.

Objectif : intégrer les solutions adaptées pour aider les marques à atteindre leurs objectifs

1. Ambition ancrée dans la **culture du résultat**
2. Organisation **hybride et agile** (cabinet conseil & agence de communication)
3. Prise en compte de vos **enjeux organisationnels**
4. **Expertises métiers** complémentaires & évolutives

Nos skills et scopes d'accompagnement des marques.

Pour des dispositifs digitaux innovants et au service de la performance:

1 **CONSTRUIRE**

Créer & Repenser les écosystèmes

- Audit & Diagnostic
- Website development
- Socle e-commerce
- Mobile Application
- Ponts DAM / CRM / ERP



2 **ANIMER**

Gérer & Actualiser l'e-merchandising

- Media Digital Campaign
- Content Page / LP DP
- Gestion de catalogues
- Enrichissement fiches produits
- Dataset / Test validation user



3 **ACTIVER**

Promouvoir & Améliorer les leviers du webmarketing

- Optimisation moteurs recherche
- Réseaux Sociaux
- Publicité en Ligne
- Marketing Contenu d'Influence
- E-mails Marketing

#UXDesign #UserInterface
#DesignSystem #Development

#D2C #PromotionEngine
#Dataset #MediaCampaign

#SEO #SEA #SMO
#DisplayAds #SocialAds

PROJECTS & CASE STUDIES

1 / CONSTRUIRE

“Créer & Repenser les écosystèmes”

L'ORÉAL
PARIS



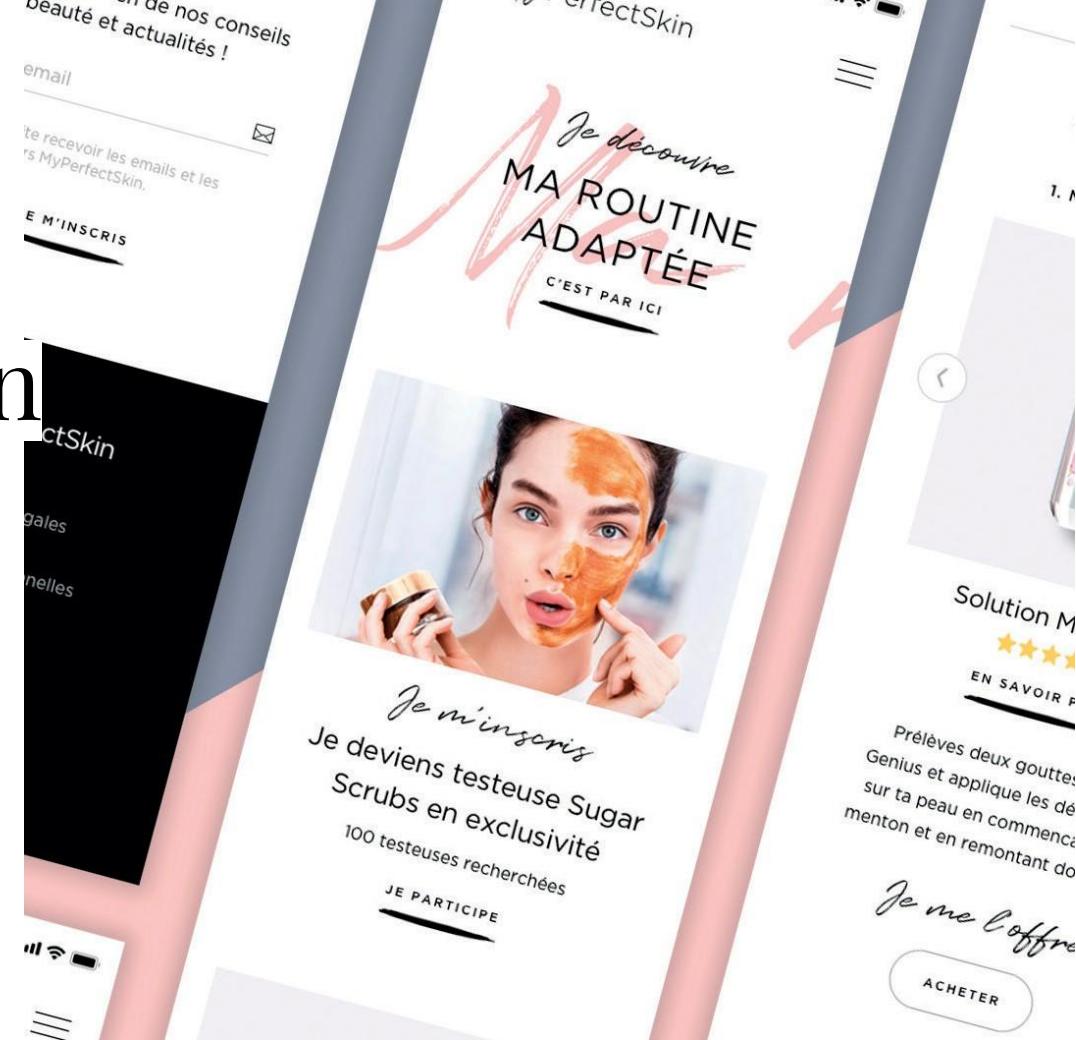
“#MyPerfectSkin by L'Oréal Paris”

Digitalisation Go-To-Market innovante et
centrée sur l'utilisateur



Comment devenir un partenaire en matière de
soins de la peau ? Une plateforme digitale qui
colle aux tendances des utilisateurs identifiées
grâce aux requêtes de recherches Google.

Découvrir le cas



L'Occitane
EN PROVENCE

D U Q L A B



“SkinPowerment”

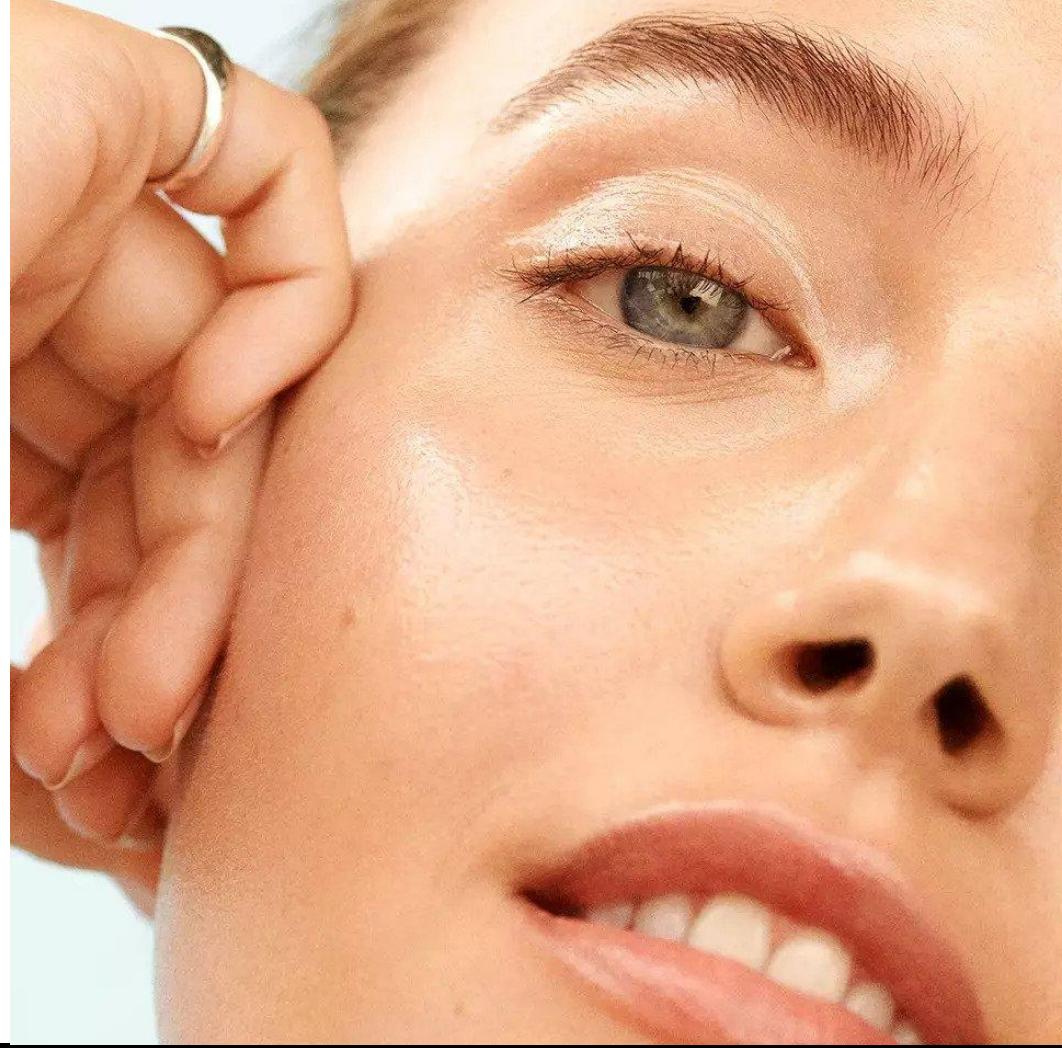
Take control of your beauty

Définir le territoire de marque d'un nouvel acteur de la beauty tech



Comment positionner une start-up créée au sein du Groupe L'Occitane et sa solution innovante sur un marché en construction permanente ? En repartant du point de départ : sa raison d'être.

[Découvrir le cas](#)



PROJECTS & CASE STUDIES

2 / ANIMER

“Gérer & Actualiser l'e-merchandising”

2 DECATHLON

WEDZE



“Jour d'éclipse”

Lancement de la 1ère veste de ski 100% Made In France de Decathlon



Wedze, marque référente des sports d'hiver a créé l'événement avec son projet de collection capsule nommée Jour d'Éclipse. 2 vestes de ski alpin et freeride made in France, qui sont le fruit de l'excellence de leur savoir-faire de conception.

[Découvrir le cas](#)





Rowenta® Moulinex® ASEB
Tefal® KRUPS® calOR®



“Hello Direct-To-Consumer!”

Webmastering et e-Merchandising de 24
e-Stores Européens pour 6 marques principales

Depuis plus de 10 ans, nous accompagnons le
Groupe SEB dans sa transformation digitale.

Partenaires privilégiés des évolutions et de la
gestion au quotidien de leurs sites e-commerce



[Découvrir le cas](#)

- 1 International Group
- 6 Brands
- 24 eStores
- 11 Markets EMEA
- UAT
- Webmastering
- e-Merchandising



myMoulinex®
myTefal®

“L'expérience digitale au cœur de la cuisine”

Lancement de nouvelles plateformes digitales
des applications et produits connectés

Expliquer et valoriser la refonte des services
culinaires intégrés aux applications mobiles des 2
marques emblématiques du Groupe Seb

Découvrir le cas



- Conception
- Web-design
- Développement
- Discovery Page
- Kit de mise en avant
- Bannières

PROJECTS & CASE STUDIES

3 /ACTIVER

“Promouvoir & Améliorer les leviers du webmarketing”



“Creative toolbox for Brand Promotional Guidelines”

Comment assurer la cohérence des événements promotionnels dans le parcours consommateur ?



Créer un territoire créatif pour homogénéiser la prise de parole de la marque lors des temps forts commerciaux sur l'ensemble des marchés & canaux digitaux du owned media.

- Benchmark
- Direction Artistique
- Web-design
- Guidelines
- Toolkit

[Découvrir le cas](#)



MAURICE  LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse


“That’s
what a drop makes”

Comment créer le match parfait entre luxe,
GenZ et durabilité ?

 Maurice Lacroix, horloger de luxe suisse a mis sur
le marché une version de son modèle iconique
AIKON plus décalée et colorée mais aussi
éco-conçue, destinée à la Gen Z.

[Découvrir le cas](#)



Rowenta®



“Rédiger, optimiser, intégrer”

Campagne SEO pour accroître la visibilité des purificateurs d'air de la marque Rowenta



À l'approche des beaux jours, Rowenta avait un réel enjeu à informer ses consommateurs à l'intérêt et l'utilisation de purificateurs d'air.

[Découvrir le cas](#)



- Rédaction SEO
- Illustration
- Mise en forme HTML
- Intégration
- Optimisation



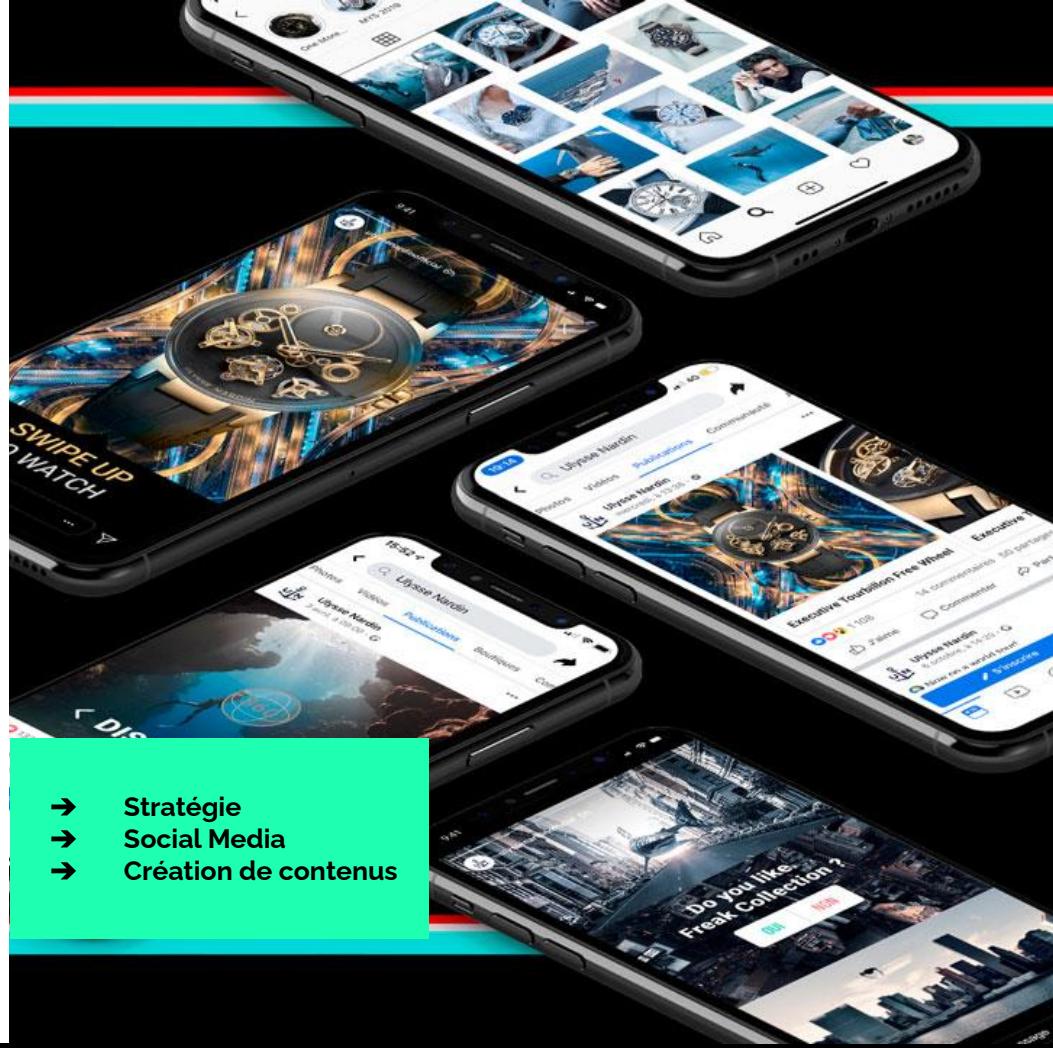
“Plateforme de marque dynamique sur les réseaux sociaux”

Comment faire vivre une plateforme de marque sur les réseaux sociaux ?



Workshop sur le sujet de la digitalisation, proposition d'une stratégie pour les réseaux sociaux et production de contenus autour du lancement d'une nouvelle pièce (Skeleton X)

[Découvrir le cas](#)



- Stratégie
- Social Media
- Crédit de contenu

TEAM



The managing team

Mélange de savoirs et de compétences interconnectés et ouverts sur le monde



CYRIL PERGAUD
Fondateur associé
Brand strategy

1
CONSULTANCY



SOPHIE GUICHERD
Directrice Générale
Go To Market

CREATION - PRODUCTION



JULIEN BELUITE
Directeur Conseil
Content & ideation



MARC STEINMETZ
Fondateur associé
Digital & newtech



NATHALIE TISSOT
Directrice conseil
Digital strategy

3
DIGITAL MARKETING

THANK YOU !

<https://muzes.co/>